

Ein Preis für die besten Umweltprojekte

Am 20. Oktober wird der Energy-Globe Österreich verliehen, Oberösterreich ist stark vertreten

LINZ. Er ist einer der wichtigsten Umweltpreise der Welt - und er kommt aus Oberösterreich. Am 20. Oktober wird zum 22. Mal der Energy-Globe Österreich verliehen. Inzwischen gibt es Ableger des Preises bereits in 187 Ländern der Welt.

Verliehen wird der Preis in sieben Kategorien. Aus mehr als 300 Einreichungen wurden die spannendsten Projekte nominiert.

Oberösterreich ist auch in diesem Jahr wieder stark vertreten: In der Kategorie „Feuer“ hat die Fronius International GmbH mit ihren Solhub gute Chancen auf den Sieg. Mittels Elektrolyse wird in diesen Geräten aus erneuerbarem Strom und Wasser grüner Wasserstoff erzeugt, der zum Beispiel für die Betankung von Wasserstoff-Fahrzeugen verwendet werden kann.

Derartige Produkte sind für Energy-Globe-Gründer Wolfgang Neumann der Beleg: „Für jedes Umweltproblem gibt es eine Lösung. Wir müssen diese Lösungen nur noch anwenden.“ Unterstützt wird der Energy-Globe seit Jahren von der Energie AG. „Die Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind aktueller denn je“, sagt Generaldirektor Werner Steinecker.

Die Leitl-Werke sind in der Sonderkategorie „Massiv ökologisch“ für ihre Vitalziegel-Holzbalken-Decke nominiert. Diese simple Deckenkonstruktion kommt ohne Stahl, Beton oder Mörtel aus und ist einfach wiederverwertbar.

Die Firma Pichler aus Aschach an der Donau hat eine Weltneuheit entwickelt: Der Pia-Rollmörtel soll den Mauerbau revolutionieren. Der trockene Mörtel ist hier auf einem Textilglasgewebe aufgebracht, das zwischen den Ziegelreihen ausgerollt und bewässert wird, ehe die nächste Ziegelreihe aufgebaut wird. Im Vergleich zu normalem Mörtel bringe dieser Rollmörtel 80 Prozent Materialersparnis, verspricht der Hersteller.

In der Kategorie „Nachhaltige Gemeinde“ darf sich Kronstorf (Bezirk Linz-Land) Hoffnungen auf einen Preis machen.



Nominiert: Rollmörtel, entwickelt in Aschach an der Donau (Ziegelwerk Pichler)